

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah disajikan pada bab-bab terdahulu dan berdasarkan hasil dari perhitungan statistik maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Bukti Fisik, Orang dan Proses berpengaruh secara bersama-sama terhadap Loyalitas Penabung pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi.
2. Berdasarkan hasil penelitian, persamaan dalam analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah: $Y = -1,928 + 0,331 X_1 + 0,398 X_2 + 0,309 X_3 + e$. Konstanta sebesar -1,928 artinya adalah apabila variabel independen diasumsikan nol (0), maka Loyalitas penabung akan menurun sebesar 1,928. Koefisien regresi variabel Bukti Fisik (X_1) sebesar 0,331 artinya adalah bahwa setiap peningkatan Bukti Fisik sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan Loyalitas Penabung sebesar 0,331 dengan asumsi variabel lain tetap. Koefisien regresi variabel Orang (X_2) sebesar 0,398, artinya adalah bahwa setiap peningkatan Orang sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan Loyalitas Penabung sebesar 0,398 dengan asumsi variabel lain tetap. Koefisien regresi variabel Proses (X_3) sebesar 0,309, artinya adalah bahwa setiap peningkatan Proses sebesar 1 satuan

maka akan meningkatkan Loyalitas Penabung sebesar 0,309 dengan asumsi variabel lain tetap.

3. Dari uji simultan menjelaskan apakah variasi nilai variabel bebas atau variabel independen dapat menjelaskan variasi nilai dependent dengan menggunakan besarnya nilai F. Besar F hitung adalah 44,236% dan F-tabel 8,555. Signifikansi tabel ANOVA 0,000 lebih kecil dari 0,05, dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian variasi nilai variabel bebas dapat menjelaskan variasi nilai variabel terikat. Dengan kata lain variabel bukti fisik (X_1), orang (X_2), dan proses (X_3) dapat memprediksi variabel Loyalitas Penabung (Y).
4. Berdasarkan pengujian hipotesis mengenai pengaruh Bukti Fisik terhadap Loyalitas Penabung dapat disimpulkan bahwa Bukti Fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Penabung pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi.
5. Berdasarkan pengujian hipotesis mengenai pengaruh Orang terhadap Loyalitas Penabung pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi dapat disimpulkan bahwa Orang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Penabung pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi.
6. Berdasarkan pengujian hipotesis mengenai pengaruh Proses terhadap Loyalitas Penabung pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi dapat disimpulkan bahwa proses berpengaruh positif dan

signifikan terhadap Loyalitas Penabung pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi.

7. Hasil koefisien adjusted R^2 (adjusted R Square) adalah sebesar 0,567, menunjukkan bahwa 56,7 % loyalitas penabung (Y) pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi bisa diterangkan dengan variabel Bukti Fisik (X_1), Orang (X_2), dan Proses (X_3). Sedangkan sisanya 43,3 % dapat diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

6.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka disarankan kepada Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi. sebagai berikut :

1. Untuk dapat mempertahankan loyalitas nasabah, maka hendaknya memelihara dan meningkatkan pelaksanaan kegiatan bauran pemasarannya. Dengan demikian PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi dapat tetap menghimpun dana, mempertahankan kesan, menimbulkan keinginan dan memperoleh kesadaran dari nasabah dalam pembelian produk jasa yang ditawarkan.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode pengamatan dan jumlah sampel penelitian juga lebih banyak sehingga dapat meningkatkan distribusi data yang lebih baik.
3. Mengkaji ulang seluruh sisitem dari variabel bauran pemasaran seperti memberikan keunikan yang berbeda dari pesaing lainnya agar dapat

dimengerti dan membuat calon nasabah tertarik akan pembelian produk jasa yang ditawarkan PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi.

4. Meningkatkan promosi baik melalui media cetak maupun media elektronik diseluruh Indonesia dengan cara memasang spanduk-spanduk ditempat-tempat umum dan memasang iklan menarik di televisi
5. Buat penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independent lain yaitu Produk, Harga, Promosi dan Tempat.

6.3 Keterbatasan Penelitian

1. Periode penelitian hanya sebatas tahun 2009-2013 saja.
2. Sampel penelitian yaitu 1 sampel bank, karena hanya terbatas pada Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi.
3. Hasil koefisien adjusted R^2 (adjusted R Square) adalah sebesar 0,567, menunjukkan bahwa 56,7 % loyalitas penabung (Y) pada PD. Bank Perkreditan Rakyat Rohil Pusat Bagansiapiapi bisa diterangkan dengan variabel Bukti Fisik (X_1), Orang (X_2), dan Proses (X_3), sedangkan sisanya 43,3 % dapat diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.